

# Trois axes thématiques

Les communications prendront appui sur l'un des 3 axes suivants.

## **Axe 1 Nudges et éducation**

Dans le domaine de l'éducation, la théorie du Nudge peut-elle être un levier pour transformer la pédagogie et/ou les pratiques trouver des leviers d'action pour développer le goût de la lecture, encourager les apprenant ·es à s'impliquer et persévérer dans leurs formations, pour favoriser l'inclusion, pour utiliser l'espace scolaire pour, par exemple, lutter contre le harcèlement, accompagner les vulnérabilités, les transformer en forces ou tout autre objectif de politique éducative ?

Un axe particulier pourra être ouvert sur la question du bâti scolaire : Est-il possible de bâtir des établissements scolaires Nudges ? Si oui comment en définir les objectifs ? en quoi peuvent-ils mettre au centre le bonheur bien-être des usagers (élèves professeurs, autres professionnels, parents d'élèves, ...). Les communications de l'axe 1 rendront compte de dispositifs « Nudge » appliquées à l'éducation et en présenteront les enjeux, les modalités de décision et de réalisation, les impacts attendus ou mesurés des réalisations concrètes.

## **Axe 2 Quelles applications pour quelles réalisations ?**

Selon OCDE (2017) une centaine de dispositifs publics utilisant des "Nudges" ont essaimé depuis le début des années 2010 partout dans le monde. Aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Australie et en Nouvelle-Zélande, des " Nudges units " ont été créées, employant plusieurs dizaines (120 au Royaume-Uni) de personnes, des chercheurs en psychologie ou en économie du comportement missionnés pour conseiller les pouvoirs publics ou les délégataires de services publics. Le Nudge est un dispositif dont les domaines d'application sont nombreux :

- En Écologie - encourager les gens à trier leurs déchets, réduire leur consommation d'énergie, etc.
- En Santé - encourager les gens à manger plus sainement, à faire de l'exercice, à se faire dépister/vacciner, respecter les mesures sanitaires, etc.
- En matière Social & politique - encourager les gens à voter, diminuer les discriminations, etc.
- En Architecture - améliorer le bien-être des habitants, favorisant le lien social ou les gestes éco-responsables...
- Les communications de l'axe 2 rendront compte de dispositifs « Nudges» appliqués et en présenteront les enjeux, les modalités de décision et de réalisation, et les impacts attendus ou mesurés des réalisations concrètes.

### **Axe 3 Nudges : soubassements théoriques et critiques éthiques**

L'approche théorique des Nudges naît d'une critique de la science économique dominante et de la prise en compte des émotions dans les décisions individuelles. Les fondements théoriques du Nudge sont issus du questionnement autour des postulats de l'économie classique et d'un champ émergent de la « science du choix », mêlant les apports de l'économie comportementale, de la psychologie et des neurosciences (Thaler, 2010). Elle se nourrit des sciences cognitives croisées avec l'économie et part du principe que l'homme n'est pas un animal rationnel, qu'il est aussi « pensé par son cerveau » et qu'il a besoin d'être guidé pour réduire les biais cognitifs issus de son histoire, ce qui lui est arrivé, sa façon d'envisager l'existence ...Comment décidons-nous ? L'efficacité potentielle des Nudges repose sur le fait qu'ils visent de façon privilégiée le système cognitif automatique. (Huyard, 2016). Appliquées au choix de politiques publiques, cette approche n'est pas exempte d'interrogations éthiques sur la dialectique entre l'intérêt individuel et l'intérêt collectif et de questionnements scientifiques sur la neutralité axiologique des modèles scientifiques. Ce sont des stratégies destinées à nous influencer, des manipulations douces, insidieuses qui visent à orienter nos choix dans le sens souhaité par ceux qui y ont recours. Si les Nudges orientent, pilotent, sans jamais contraindre, peut-on les penser comme de simples techniques d'encadrement de la population dans une logique foucauldienne de gouvernementalité ? La question n'est pas seulement scientifique ; elle est aussi éthique. Les communications de l'axe 3 prendront appui sur une analyse des enjeux philosophiques et théoriques - éventuellement critiques - de l'approche « Nudge »